

[SP-PS-CSR] Studia Podyplomowe Nowy konsument – psychologiczne aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)

Spis treści:

Kandydaci
Opis Studiów
 Program studiów
 Wykładowcy
 Tryb studiów i częstotliwość zjazdów
 Zaliczenia
 Absolwenci
Rekrutacja
 Wymagane dokumenty
 Opis rekrutacji
Czesne



Kod	SP-PS-CSR
Jednostka organizacyjna	Wydział Psychologii
Kierunek studiów	Psychologia
Forma studiów	Niestacjonarne
Poziom kształcenia	Podyplomowe
Języki	polski
Limit miejsc	20
Czas trwania	2 semestry
Adres studiów	ul. Stawki 5/7 00-183 Warszawa, pokój 4 tel. 22 55 49 708 csr@psych.uw.edu.pl
Godziny otwarcia sekretariatu	Od poniedziałku do piątku 10.00-16.00, soboty 9.00-15.30
Adres WWW	http://www.podyplomowe.psychologia.pl

Studia podyplomowe w nowatorski sposób przedstawiają spojrzenie na CSR od strony konsumenta. Konsument może być mniej lub bardziej odpowiedzialny poprzez to co kupuje, ile i od jakich firm oraz jak zachowuje się w codziennym życiu. Celem studiów jest zrozumienie podstawowych procesów psychologicznych leżących u podłoża zachowań konsumenckich, zrozumienie mechanizmów psychologicznych warunkujących różne reakcje wobec CSR-u, zdobycie wiedzy na temat roli badań marketingowych (perspektywa konsumenta) w planowaniu działań CSR i umiejętności w zakresie planowania kampanii CSR (strategia, komunikacja, proces). Ważnym elementem studiów będzie pokazanie, że CSR jest nie tylko jednym z narzędzi marketingowych firmy, ale jest elementem etyki biznesu powiązanym z jej wartościami.

Kandydaci

Na studia będą przyjmowane osoby posiadające wykształcenie wyższe (magisterskie lub licencjackie).

Opis Studiów

Program studiów

Program studiów: Psychologia ogólna, Umiejętności psychologiczne, Psychologia konsumenta, Wprowadzenie do CSR, Etyka biznesu, Psychologiczne uwarunkowania reakcji na CSR, Narzędzia CSR, Badania marketingowe, Nowy konsument, Komunikacja reklamowa w CSR, Produkcja społecznych kampanii reklamowych, Przygotowywanie raportów i sprawozdań z działań CSR, Spotkania z praktykami, Seminarium dyplomowe

Wykładowcy

Wśród wykładowców są: prof. UW dr hab. Dominika Maison, dr Katarzyna Sekścińska, mgr Aleksandra Furman, mgr Małgorzata Greszta, mgr inż. Artur Nowak-Gocławski, mgr Mirella Panek-Owsiańska, mgr Paweł Prochenko, mgr Malina Wieczorek, mgr Małgorzata Zdzienicka.

Tryb studiów i częstotliwość zjazdów

Zaoczny, zjazdy co 2 tygodnie

Zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach, prace wykonywane podczas zajęć, test, prace zaliczeniowe, praca dyplomowa.

Absolwenci

Absolwent studiów ma zaawansowaną wiedzę z zakresu badań marketingowych i CSR, narzędzi CSR, przygotowywania i realizacji kampanii społecznych i CSR. Potrafi zaplanować skuteczną kampanię CSR lub społeczną na rzecz interesu publicznego. Absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy w charakterze wysoko wykwalifikowanego specjalisty w zakresie CSR.

Rekrutacja

Wymagane dokumenty

Wypełnione zgłoszenie w systemie IRK, odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych.

Opis rekrutacji

Kandydaci rejestrują się przez system IRK. Na podstawie tych dokumentów zostaje podjęta decyzja o przyjęciu/nieprzyjęciu kandydata na studia. W razie wątpliwości kierownik zaprosi wybranych kandydatów na rozmowę wstępną.
Rejestracja w systemie IRK od 1 czerwca 2017 r.

Czesne

7 900 PLN (opłata jednorazowa)
8 100 PLN (opłata w 2 ratach)
8 300 PLN (opłata w 8 ratach)